

CONTATTO UMANO E ANIMA CONSULENZIALE

Agomir, un approccio pragmatico per sviluppare
soluzioni digitali flessibili e personalizzate **45**
years



Mario Goretti, Ceo di Agomir

Le solide radici nel Nord Italia fanno di Agomir un'azienda dalla vocazione territoriale. "Una scelta - spiega il Ceo Mario Goretti - che nasce dalla volontà di restare vicini ai clienti, con una presenza concreta nei momenti che contano. La società, originaria di Lecco, favorisce la crescita delle imprese con soluzioni digitali flessibili e integrate: in Agomir la tecnologia supporta le persone per generare efficienza valorizzando un capitale che spesso si sottovaluta, i dati.

Un occhio è sempre puntato sulle nuove generazioni: "Collaboriamo con università, centri di ricerca e start-up per sviluppare progetti congiunti, promuovere l'open innovation e facilitare il trasferimento tecnologico"

"In questi anni abbiamo costruito una presenza capillare sul territorio, con sedi a Lecco, Milano, Bergamo, Bologna e, più recentemente, Piacenza. Un presidio operativo che ci permette di affiancare le imprese con tempestività e continuità, integrando il pronto intervento in presenza con modelli di assistenza evoluti, anche da remoto, per garantire un supporto sempre più efficace e vicino alle esigenze reali dei clienti", spiega Goretti. Una strategia non dispersiva e focalizzata sul concetto di territorialità. "Piacenza, frutto dell'ultima acquisizione, è una nuova area, vicina e ad alto potenziale. Per noi il supporto tecnico di persona ha ancora un valore".

Grazie alla consulenza pragmatica e al sostegno in ogni fase dei progetti di innovazione digitale, le aziende che si rivolgono ad Agomir semplificano i processi attraverso a un approccio orientato al miglioramento continuo. "C'è differenza tra informatica e tecnologia - continua il Ceo - In un momento storico in cui intelligenza artificiale, cyber security e blockchain sono termini altisonanti, abbiamo scelto di non cavalcare alcune onde in modo pionieristico, ma di favorire una cultura dell'innovazione che sia pratica e sfruttabile appieno".



Agomir presso la fiera Mecspe

QUEST'ANNO UN COMPLEANNO SPECIALE

Agomir, con sedi a Lecco, Milano, Bergamo, Bologna e di recente a Piacenza, compie 45 anni. Un'azienda di famiglia che impiega 120 persone e che nel 2025 ha raggiunto i 20 milioni di euro di fatturato. I clienti spaziano dalle piccole e medie imprese italiane che fanno parte principalmente del settore manifatturiero, a realtà di grandi dimensioni quali banche, assicurazioni e catene retail. Un portfolio variegato per dimensioni e ambiti, con differenti necessità, a cui Agomir risponde con competenza, flessibilità e un approccio realmente su misura.



La sede leccese di Agomir, un edificio Zeb - Zero Energy Building

Goretti richiama la "scienza dell'informazione" che, a partire dall'analisi dei dati presenti in azienda, porta un valore aggiunto a chi deve prendere le decisioni: in questo modo la gestione del dato diventa centrale nei processi aziendali, lontano da derive ipertecnologiche e di ricerca e sviluppo fine a se stesse. L'azienda offre diverse soluzioni e servizi, tra cui software gestionali, data analytics, gestione documentale, datacenter, sistemi e infrastrutture di rete, oltre a hardware, progetti web, mobile payments e molto altro.

Obiettivo di Agomir è accompagnare le aziende nel percorso di evoluzione digitale attraverso software proprietari e non solo, integrati, su misura e tecnologicamente evoluti, capaci di connettere persone, dati e tecnologie in modo sicuro, scalabile e performante. Un approccio che valorizza il capitale umano e prevede anche la formazione dei clienti, per renderli autonomi nell'utilizzo dei sistemi. "Crediamo che le migliori soluzioni nascano dal confronto e dalla collaborazione. Per questo ascoltiamo i nostri partner, valorizziamo il know-how condiviso, per dare vita a soluzioni sempre più evolute e soprattutto utili all'operatività quotidiana". La sfida odierna è certamente sull'intelligenza artificiale: Agomir investe in competenze e tecnologie per rendere l'AI accessibile, affidabile e utile alle imprese, migliorando processi, decisioni e servizi con un approccio etico e centrato sulla persona. L'idea, come diceva Goretti, è rendere questa rivoluzione un'opportunità, calandola nei processi aziendali in maniera efficace. Lo stesso vale per l'Industria 5.0, a

cui è bene avvicinarsi in modo umano, sostenibile e resiliente, puntando a certificazioni per un'innovazione davvero responsabile.

Un occhio è sempre puntato sulle nuove generazioni: "Collaboriamo con università, centri di ricerca e start-up per sviluppare progetti congiunti, promuovere l'open innovation e facilitare il trasferimento tecnologico". È la stessa visione che guida anche l'impegno sociale dell'azienda: non limitarsi a generare risultati economici, ma contribuire in modo concreto alla crescita dei territori in cui opera. In questa direzione si inseriscono il Fondo Gr, attivo nel sostegno a progetti sociali, ambientali, culturali, artistici e sportivi, e il Comitato Csr, che coordina le iniziative di responsabilità sociale coinvolgendo persone delle diverse sedi aziendali.



Il software InteGra.Erp